डिजिटल मार्केटिंग एक्ज़ीक्यूटिव (हिंदी)

आईडीआर के बारे में

आईडीआर (इंडिया डेवलपमेंट रिव्यू), एशिया में विकास सेक्टर का सबसे बड़ा मीडिया मंच है। साल 2017 में एक समाजसेवी संस्था के रूप में इसकी स्थापना हुई थी। इसका उद्देश्य भारत में हो रहे सामाजिक बदलावों से जुड़ी खबरों और जानकारियों को सामने लाना है। हम इस मंच पर विचार, विश्लेषण, अनुभव और ज़मीनी कहानियां प्रकाशित करते हैं।

आईडीआर पर हमारे आलेख पढ़ने के लिए यहां और हमारी टीम के बारे में जानने के लिए यहां क्लिक करें।

भूमिका के बारे में

हम आईडीआर हिंदी को नया स्वरूप देने जा रहे हैं जिसमें नई तरह की सामग्री, अलग-अलग फॉर्मेट में उपलब्ध करवाई जाएगी। इसके लिए हमें डिजिटल मार्केटिंग एक्ज़ीक्यूटिव की तलाश है जो तमाम सोशल मीडिया मंचों के जरिए हमारे आलेखों को हिंदी पाठकों तक पहुंचाने में हमारी मदद कर सके। एक आदर्श उम्मीदवार को डिजिटल मार्केटिंग कैंपेन चलाने का अनुभव होना चाहिए। साथ ही, इस बात की जानकारी होनी चाहिए कि फेसबुक, ट्विटर, इंस्टाग्राम, व्हाट्सएप और अन्य मंचों पर ऑडियंस कैसे तैयार करनी है और कैसे उसे बढ़ाते रहना है।

यदि आप सोशल सेक्टर की कहानियों में रुचि रखते हैं और यह समझते हैं कि किस तरह की रणनीतियों का इस्तेमाल कर इन कहानियों को अधिक से अधिक लोगों तक पहुंचाया जा सकता है। साथ ही, आपको डिजिटल मीडिया और इसके तकनीकी पक्षों की गहरी समझ है तो यह भूमिका आपके लिए हो सकती है।

यह एक फुलटाइम पोज़ीशन (रिमोट) है जिसमें आपको हमारे सभी सोशल मीडिया चैनलों के लिए रणनीति बनाने, उन्हें लागू करने और उनकी मॉनीटरिंग करने की ज़िम्मेदारी दी जाएगी।

आपको क्या करना है?

- आपको हिंदी पाठकों के लिए सोशल मीडिया के सभी मंचों (फेसबुक, लिंक्डइन, इंस्टाग्राम, ट्विटर, व्हाट्सऐप/टेलीग्राम आदि) पर आईडीआर हिंदी का ब्रांड और पहचान बनाना
- हमारे मार्केटिंग लक्ष्यों से मेल खाती हुए सोशल मीडिया रणनीति बनाना और उसे लागू करना
- सोशल मीडिया पर सफलता के छोटे और बड़े उद्देश्य तय करना
- हमारे बिज़नेस लक्ष्यों के मुताबिक डिजिटल प्रभाव पैदा करने के तरीके खोजना
- सोशल मीडिया पोस्ट के लिए टेक्स्ट, इमेज या वीडियो फ़ॉर्मेट में सामग्री तैयार करना
- सोशल मीडिया कम्युनिटी तैयार करना और बढ़ाना

हमें चाहिए कि उम्मीदवार -

- डिजिटल मार्केटिंग में कम से कम से 2-3 सालों का अनुभव (सोशल सेक्टर में अनुभव रखने वालों को वरीयता दी जाएगी) रखते हों
- संचार, पत्रकारिता, इंटरनेशनल अफेयर्स, विकास सेक्टर या इससे संबंधित विषयों में ग्रैजुएट हों
- प्रोजेक्ट मैनेजमेंट और ऑर्गनाइज़ेशनल स्किल मजबूत हों
- डिजिटल मीडिया को लेकर उत्साहित हों और स्वतंत्र रूप से काम कर सकें

आवेदन करें यदि आप -

- हिंदी और अंग्रेजी में मजबूत संवाद कौशल रखते हों
- गूगल एनालिटिक्स औऱ डिजिटल मार्केटिंग एनालिटिक्स टूल्स की अच्छी जानकारी रखते हों
- हाई-एंगेजमेंट वाले मर्केटिंग कैंपेन और सोशल मीडिया रणनीतियां बनाने का अनुभव रखते हों
- फेसबुक एड्स और गूगल एडवर्ड्स जैसे डिजिटल एड प्लेटफार्म्स पर कैंपेन मैनेजमेंट का अनुभव रखते हों
- आपके पास कुछ नए और अनूठे आइडिया हों कि कैसे सोशल सेक्टर डिजिटल मीडिया को और प्रभावी तरीके से इस्तेमाल कर सकता है

अपना सीवी इस पते पर भेजें**: writetous@idronline.org**

इस पद का वेतनमान 2-4 लाख रुपए प्रति वर्ष है जिसका निर्धारण आपके अनुभव के आधार पर किया जाएगा।